

Festival o udržitelné módě



ReFashion

19–24 DUBEN 2022

www.refashion.cz refashionostrava

NENÍ NÁM TO JEDNO!

Víte, kolik tun textilního odpadu ročně vyprodukuje celá ČR? - 200 000 t

Víte kolik litrů vody se spotřebuje na vypěstování 1 kg bavlny? – 10 000 l

Víte, kolik litrů vody se spotřebuje na výrobu jednoho bavlněného trička? - 2 600 l

Víte, kdo a za jakých podmínek vyrábí vaše oblečení?

První ročník festivalu **udržitelné módy ReFashion** proběhne v centru **Ostravy** v **termínu 19.–24. 4. 2022**. Akce je součástí celosvětového týdne udržitelné módy **Fashion Revolution Week**.

Fashion Revolution je **mezinárodní iniciativa**, která vznikla v Londýně, v přímé reakci na pád bangladéšské oděvní továrny Rana Plaza, 24. dubna 2013. V jejích troskách **zahynulo 1130 lidí** a více než 2500 dalších bylo zraněno. Hlavním cílem Fashion Revolution je zvýšit ve společnosti povědomí o tom, jak funguje **módní průmysl** a jaké negativní dopady jeho fungování přináší. Kampaň rovněž usiluje o maximální možnou **transparentnost** dodavatelského řetězce oděvních značek, které prostřednictvím **#whomademyclothes** vyzývá k tomu, aby odkryly svoje karty a ukázaly, že nemají co skrývat.

„Právě na tuto iniciativu a její cíle naváže festival **ReFashion**, jehož návštěvníci se mohou těšit na týden plný přednášek, workshopů, diskusí se zajímavými hosty, nechybět bude ani módní přehlídka či promítání dokumentárních filmů, a to vše na zajímavých místech v centru Ostravy“ říkají zástupci hlavních organizátorů. Budeme se věnovat tématům jako co je **udržitelná móda**, jak funguje módní průmysl, zamyslíme se nad rozdílem mezi **slow fashion** a **fast fashion**, přiblížíme si, kde a jak nakupovat udržitelně, na co při nakupování myslet či jak se domáhat transparentnosti. Představíme různé formy **upcyklace** i **recyklace**.

Setkáme se v **Trojhalí Karolina** na módním **swapu** (20. 4.), na **Černé louce** zažijete dvoudenní udržitelné prodejně-prezentační akce s názvem **ReFashanda** (22.–23. 4.), součástí bude inspirativní módní přehlídka organizovaná **Karin Toopovou**. Kreativní workshopy a dílny připravují v **Reuse centru OZO Ostrava** a **Centru cirkulární módy**. Další edukativní program pro vás realizuje **Centrum PANT** a módní inspiraci nasajete v síti charitativních obchodů **Moment** a umělecky založení jedinci budou nadšeni z nové multidesignové tvůrčí platformy **Artefact**. A to stále není vše! Sledujte nás na webu www.rafashion.cz a sociálních sítích refashionostrava.

Organizátory akce jsou **Černá louka s.r.o.**, **Trojhalí Karolina**, zájmové sdružení právnických osob a **kreativec Karin Toopová**.

Hlavním partnerem je mezinárodní iniciativa **Fashion Revolution**, za podporu děkujeme **Moravskoslezskému kraji** a **statutárnímu městu Ostrava**.

KONTAKTY:

Program na Černé louce v Ostravě: Jana Jílková / +420 606 035 557 / jana.jilkova@cerna-louka.cz

Program v Trojhalí Karolina a centrum Ostravy: Mario Karabín / +420 602 678 578 / Mario.karabin@trojhali.cz